

Emotionaler Blick auf das, was kommt

Schlichte Schaufenster-Gestaltung von Peggy Morenz

Diese Schaufenster regen zum Nachdenken an und vermitteln Leichtigkeit statt Schwermut. Wer die Schaufenster der Bestattungsunternehmen Voss aus Paderborn, Makiol aus Hamm und Deppe aus Bielefeld betrachtet, sieht, wie wichtig der Designerin Peggy Morenz von mo van de kamp die Liebe zum Details ist: Mit viel Sensibilität wird hier das Thema Tod und Bestattung in den Blickpunkt gerückt.

Die Blumen auf Urne, Erinnerungsdose, Trauerpapieren und als Dekoration am Schaufenstergrund symbolisieren die Liebe über den Tod hinaus. Sie stehen für Demut, Treue und Hoffnung aber auch für Vergänglichkeit und Loslassen. Das Motiv des Schmetterlings harmoniert dabei gut mit den Blütenmotiven.

„Mir ging es um die Farbigkeit im reduziert anmutenden Umfeld“, erklärt Peggy Morenz. „Außerdem kann der Betrachter die Ganzheitlichkeit des Konzeptes direkt erfassen.“ ■

Weitere Informationen:
www.movandekamp.de



Bestattungshaus Makiol, Hamm

Kurz&Bündig

Die Designerin Peggy Morenz ist für ihre stilvolle Urnenkollektion bekannt. Dieses Konzept setzt sie auch in der Schaufenstergestaltung um, die mit reduzierten Mitteln eine schlichte Eleganz hervorruft. Wir zeigen Ihnen ausgewählte Beispiele.



Bestattungshaus Deppe aus Bielefeld.

Fotos: © mo van de kamp