

Urnenvertrieb geht weiter

Peggy Morenz konnte die zyklischen Schwankungen vom letzten Herbst nicht mehr abfedern und ihr junges Unternehmen Mo van de Kamp nicht über den Winter retten. Morenz wollte ihre Urnen-Kollektionen jedoch erhalten. Einen idealen Partner für ihr Engagement hat sie mit der Firma Völsing (31180 Giesen) gefunden. Beide vereinbarten eine erste Vorstellung der Zusammenarbeit auf der Befa 2014 in Düsseldorf. Die Resonanz auf der Messe war größer als erwartet, so Peggy Morenz: „Mo van de Kamp bleibt ein Name für hochwertiges Produktdesign. Volker Völsing ist ein professioneller Partner für die Produktion und den Vertrieb meines Sortiments.“ Morenz war Marken- und Produktmanagerin bei Villeroy & Boch, Rosenthal und Leonardo. Sie beschäftigte sich mit dem Aufbau von Marken und Kollektionen von der Idee bis zur Umsetzung. Ihr besonderes Interesse galt der Markenführung, einer planmäßigen

Umstrukturierung über die Zeit. Peggy Morenz Konzeptionen (E-Mail: peggy.morenz@movandekamp.de) heißt ihr neugegründetes Büro. Mit einem Netzwerk von Architekten, Designern, Grafikern, Fotografen und Floristen wird sie Unternehmen auch in Zukunft zur Verfügung stehen.



Foto: Mo van de Kamp

Porzellanurne mit Blumendekor.

Infos und Kontakt

www.movandekamp.de

www.voelsing.de