

LEICHT STATT SCHWERMÜTIG

Neue Trends in der Schaufenstergestaltung



Sie sind weder schlicht noch grau, sondern farbenfroh und emotional: Mit einer neuen Art der Schaufenstergestaltung bietet das Paderborner Unternehmen mo van de kamp Bestattern eine ungewöhnliche Form, Tod und Bestattung in den Blickpunkt zu rücken. Inhaberin Peggy Morenz: „Die Schaufenster, die erfolgreich bei drei Bestattern getestet

wurden, regen zum Nachdenken an – über das vergangene Leben des geliebten Menschen. Dabei wird Leichtigkeit statt Schwermut vermittelt“. Wie auch innerhalb der Kollektionen stellen die Schaufensterdekorationen die Urne als zentrales Element in den Mittelpunkt. Zu ihr reihen sich Accessoires, Motivanhänger, kleine Erinnerungsdosen

sowie Trauerpapiere. Die immer währenden Blumen auf Urne, Erinnerungsdose, Trauerpapieren und als Dekoration am Schaufenstergrund symbolisieren die Liebe über den Tod hinaus.

Weitere Infos unter
www.movandekamp.de