

# 10 JAHRE ALGORDANZA

## Aktien für die internationalen Partner



▲ Andreas Wampl (CEO Algordanza Deutschland) mit den Partnern aus Japan.

Ihr 10-jähriges Jubiläum feierte jetzt die Firma Algordanza International AG. Im Jahr 2004 wurde das Unternehmen im schweizerischen Graubünden gegründet und ist inzwischen in mehr als 20 Ländern vertreten.

Zu diesem besonderen Anlass hat Algordanza alle Länderpartner und Agenten zum Workshop nach Graubünden geladen. Mit einem historischen Waggon der Rätischen Bahn ging's von Chur in das schöne Engadin – und von dort aus mit einer Zahnradbahn zum Tagungshotel, das auf fast 2.500 Metern lag.

Dort wurden am Abend auch zum feierlichen Ausklang des Jubiläums persönliche Aktien der Algordanza AG an die Partner überreicht.

Nach der Rückkehr nach Domat/Ems zum Firmensitz der Algordanza wurden am nächsten Tag die neuen Hochdruckmaschinen sowie das Labor besichtigt. Geschäftsführer Andreas Wampl: „Natürlich stehen unsere Türen auch allen Bestattungspartnern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz nach Terminvereinbarung gerne für eine Besichtigung offen“.

## NEUE GESCHÄFTSFÜHRUNG

### Wolf Menzel scheidet aus dem Unternehmen Paul Wolff aus

Zum 30. Juni ist Wolf Menzel (Foto) als Geschäftsführer aus dem traditionsreichen Unternehmen Paul Wolff GmbH ausgeschieden. Mit seinem Ausscheiden von Wolf Menzel wird sein Neffe Dr. Hanns Menzel alleiniger Geschäftsführer. Das Unternehmen mit Hauptsitz

in Mönchengladbach ist ein Familienunternehmen und Marktführer im Bereich Abfallsammlensysteme 2012 war der Vertrieb in die Geschäftsfelder Abfallsysteme, Friedhofsysteme und Schutz- und Depotschränke aufgeteilt worden, auf die sich der Geschäftsbetrieb seit-

dem konzentriert. Zurzeit beschäftigt das Unternehmen in den beiden Werken in Mönchengladbach und Ditzingen rund 120 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



## „IDEALER PARTNER“

### Kollektion mo van de Kamp jetzt bei der Firma Völsing



▲ Mit Volker Völsing hat Peggy Morenz einen idealen Kooperationspartner gefunden.

Jede Geschäftsgründung ist mit Risiken verbunden. Dies musste Peggy Morenz im Januar leidvoll erfahren, als sie die zyklischen Schwankungen vom letzten Herbst nicht mehr abfedern konnte. Sie konnte ihr junges Unternehmen mo van de kamp nicht über den Winter retten. Peggy Morenz wollte die Besonderheit der mo van de kamp'schen Kollektionen jedoch unbedingt erhalten. Einen idealen Partner für ihr Engagement hat sie mit der Fa. Völsing gefunden.

Die Resonanz auf der Befa in Düsseldorf war viel größer als erwartet. Peggy Morenz: „mo van de kamp bleibt ein Name für hochwertiges Produktdesign. Volker Völsing ist ein professioneller Partner für die Produktion und den

Vertrieb meines Sortiments.“ Peggy Morenz bleibt der Branche mit ihrem neu gegründeten Büro Peggy Morenz Konzeptionen erhalten. Mit ihrem Netzwerk professioneller (Innen-) Architekten, Designer, Grafiker, Fotografen und Floristen wird sie modernen und leistungs-

fähigen Unternehmen auch in Zukunft zur Verfügung stehen.

**Infos:**  
[www.movandekamp.de](http://www.movandekamp.de)  
[www.voelsing.de](http://www.voelsing.de)

## Nachlese zur BEFA 2014

*Eine Firma verteilt dicke Kataloge ... ,  
eine andere Energy-Drinks, die "beflügeln",*

aber eine wirkliche **Neuheit** gibt es hier:

# KremationsSarg BOR B-1

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.dobro-shop.de](http://www.dobro-shop.de)

## **dobro** P&S

Im Weides 5  
D 36391 Sinntal  
Fon: 09741 / 93 10 10  
Fax: 09741 / 93 10 11  
[info@dobro-shop.eu](mailto:info@dobro-shop.eu)

Auf Anfrage nennen wir Ihnen gerne unseren Vertriebspartner vor Ort, der Ihnen die Vorteile dieser Neuentwicklung unverbindlich präsentiert.

