



van de kamp

PRESSEMITTEILUNG

Mit Bestattungsvorsorge den eigenen Abschied gestalten

Paderborn, Hamm, Bielefeld, Februar 2012. Jeder Mensch ist einzigartig, jeder Lebensweg individuell. Immer mehr Menschen wünschen sich daher für ihren Tod einen Abschied, der der eigenen Persönlichkeit gerecht wird. Mit einer professionellen Bestattungsvorsorge werden die eigenen Wünsche berücksichtigt und die Hinterbliebenen entlastet.

Wenn es um die Gestaltung der eigenen Bestattung geht, sollte auf die Beratung durch kompetente Bestattungsunternehmen nicht verzichtet werden. Traditionshäuser wie das Bestattungshaus Makiol in Hamm, Voss Bestattungen in Paderborn und das Bestattungshaus Deppe in Bielefeld sind durch langjährige Erfahrung wichtige Partner, die durch die Vielfalt der Möglichkeiten und Formalitäten hindurch führen. Ob Erd-, Feuer-, See-, Baum- oder Naturbestattung, Einzel- oder Doppelgrab, Sarg oder Urne, die Art und Weise der Trauerfeier – für alle Entscheidungen geben Bestatter die notwendigen Informationen. Gute Bestattungsvorsorge beinhaltet aber vor allem auch die finanzielle Absicherung der Bestattungskosten zum Beispiel über die Anlage eines Treuhandkontos, einen Bestattungsvorsorge-Vertrag oder den Abschluss einer Sterbegeld-/Bestattungsvorsorge-Versicherung. Wer heute schon an morgen denkt, kann durch ein ausführliches Gespräch alle Fragen klären, die Vielfalt der Vorsorgemöglichkeiten kennenlernen, finanzielle Sicherheit schaffen und die eigenen Wünsche berücksichtigen.

Damit der Abschied zum Leben passt, hat das Paderborner Unternehmen mo van de kamp hochwertige und geschmackvolle Gesamtkonzepte für Bestatter entwickelt. Neben Urnen bietet das Unternehmen auch emotionale Beigaben für die Hinterbliebenen wie Erinnerungsdosen und Porzellananhänger sowie Kerzen, Trauerpapiere und Traueranzeigenvorlagen an. Alle Produkte sind inhaltlich und gestalterisch aufeinander abgestimmt und formen eine runde, geschlossene Produktpalette, die bewusst auf religiöse Symbole und die Farbe Schwarz verzichtet.

„Die Produkte von mo van de kamp zielen auf eine hohe Emotionalität, die dem Verstorbenen eine besondere Wertschätzung entgegenbringt“, erklärt Inhaberin und Geschäftsführerin Peggy Morenz die Philosophie ihres Unternehmens. Individualität und die Liebe zum Detail sind hierfür selbstverständliche Grundwerte. Denn: So unterschiedlich jeder Mensch, so unterschiedlich auch sein Abschied. „Es ist wichtig, dem zunehmenden Wunsch nach Individualisierung, Personalisierung und Ritualisierung Rechnung zu tragen“, so Morenz, „denn nur so kann der Verstorbene geehrt und ausreichend Raum zur Erinnerung geschaffen werden.“

Wer derzeit an den Schaufenstern der Bestattungsunternehmen Voss, Makiol und Deppe vorbeiläuft, kann erkennen, wie wichtig mo van de kamp die Liebe für Details ist: Sie sind weder



van de kamp

schlicht noch grau, sondern farbenfroh und emotional: Mit viel Sensibilität wird hier das Thema Tod und Bestattung in den Blickpunkt gerückt. Die Schaufenster regen zum Nachdenken an und vermitteln Leichtigkeit statt Schwermut.

Luftig-leicht und blütenfroh präsentiert sich die erste Schaufenstergestaltung von mo van de kamp mit Produkten aus der Kollektion Belvedere. Die immer wählenden Blumen auf Urne, Erinnerungsdose, Trauerpapieren und als Dekoration am Schaufenstergrund symbolisieren die Liebe über den Tod hinaus. Sie stehen für Demut, Treue und Hoffnung aber auch für Vergänglichkeit und Loslassen. Ähnlich einem opulenten Blumenstrauß schmücken die Urne – die mittig im Schaufenster platziert ist - viele detailreiche Blüten, die sich nicht wiederholen. So sieht die Urne von jeder Seite unterschiedlich aus und lädt zum Betrachten und Entdecken ein. Das Gefäß kann mit verschiedenen Anhängern aus unglasiertem Porzellan individualisiert und ganz persönlich beschriftet oder bemalt werden. Das Motiv des Schmetterlings harmoniert dabei besonders gut mit den leuchtend farbigen Blütenmotiven und dem Firmenlogo im Hintergrund, das die aufgehende Sonne symbolisiert.

Neben der Urne ist auch die herzförmige Erinnerungsdose aus Porzellan optisch hervorgehoben. Sie besitzt die gleiche Symbolkraft wie die Blumenerne und dient zum Aufbewahren des Eherings, eines Fotos oder anderen Erinnerungen an den Verstorbenen. Zur Abrundung der Kollektion werden daneben die Trauerpapiere der Kollektion gezeigt.

Die aktuelle Schaufenstergestaltung von mo van de kamp ist zu sehen bei

Voss Bestattungen GmbH

Kisau 17-23

33098 Paderborn

Bestattungshaus MAKIOL

Vorsterhauser Weg 56

59067 Hamm

Bestattungshaus Deppe

Oelmühlenstraße 9

33604 Bielefeld



van de kamp

Weiteres Bildmaterial im Pressebereich unter www.movandekamp.de

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Für weitere Informationen, Interview- und Terminanfragen kontaktieren Sie bitte

mo van de kamp

Peggy Morenz

Klingenderstraße 22

33100 Paderborn

Tel.: 05251 505292

Mobil: 0160 93958105

peggy.morenz@movandekamp.de